

**CeMI – Accordo Granaria-Sole24 Ore**

In occasione del CeMI – Commodity exchange Milano, Associazione Granaria e Il Sole24 Ore hanno concordato l'opportunità di una prova **gratuita di 30 giorni** della versione digitale del Sole24 Ore e di Agrisole.

Il periodo di prova parte dalla registrazione, fattibile alla pagina:

**[www.ilsole24ore.com/provacemi](http://www.ilsole24ore.com/provacemi)**

# PROVA GRATUITA

30 giorni di consultazione del nuovo Sole 24 ORE in edizione digitale e del nuovo quotidiano digitale Agrisole

per l'attivazione:  
**[www.ilsole24ore.com/provacemi](http://www.ilsole24ore.com/provacemi)**

**Agrisole** quotidiano di settore agricolo

Per i partecipanti dell'evento sono previste condizioni particolari di abbonamento

**Contatto**

**Marcello Pietronero**  
Sales Account Manager

Tel. 06 30226278  
Cell. 335 6666971  
Mail: [marcello.pietronero@ilsole24ore.com](mailto:marcello.pietronero@ilsole24ore.com)

**GRUPPO 24 ORE**



**CeMI** COMMODITIES EXCHANGE MILANO

**Agrisole** quotidiano di settore agricolo

L'offerta dei quotidiani verticali del Sole 24 Ore si arricchisce di un nuovo portale dedicato al settore agroalimentare: [www.agrisole.ilsole24ore.com](http://www.agrisole.ilsole24ore.com), per offrire notizie e approfondimenti sul mondo delle materie prime agricole e dell'industria alimentare, con la stessa credibilità e autorevolezza - ma soprattutto lo stesso spirito di servizio dello storico settimanale cartaceo. L'offerta dedicata ora nel tempo reale, nel solco della strategia del Gruppo per l'informazione professionale, per stare al passo coi tempi in un settore in continua evoluzione dove l'accesso alle informazioni è essenziale per competere in uno scenario che ha visto, negli ultimi anni, la progressiva finanziarizzazione anche dei mercati agricoli. Con le consuete rubriche dedicate alle Politiche agricole comunitarie e nazionali, alle novità fiscali, alle diverse filiere produttive, alle analisi congiunturali e all'innovazione, il nuovo sito offrirà anche una panoramica sulle quotazioni in tempo reale delle principali commodity.



**Radiocor PLUS** FOOD

Radiocor è l'agenzia di stampa economico finanziaria del Sole 24 Ore, produce un notiziario Real Time di circa 700 notizie al giorno in lingua italiana dal lunedì al venerdì al quale si aggiungono notiziari specialistici che arricchiscono il palinsesto con l'obiettivo di analizzare la congiuntura economica di specifici settori o argomenti politico-economici di particolare interesse. RCO food è il notiziario Real Time per le grandi Aziende, con focus particolare sul mondo corporate e sulla vita delle società del settore. Fornisce aggiornamenti tempestivi sui principali fatti politici, normativi e fiscali del comparto. Analizza i trend dell'innovazione e delle biotecnologie, segue l'andamento dei mercati e dei prezzi agricoli, le informazioni più qualificate del settore agricolo e agroalimentare.